

# DÉVELOPPEMENT DURABLE



## D'où partons-nous?

Sans que le concept de développement durable ne soit nommé, nous y sommes déjà engagés activement de façon informelle depuis plusieurs années. Des actions concrètes en ce sens sont continuellement accomplies, et les trois volets sont ancrés dans les visions et valeurs de notre organisation.

## Où en sommes-nous?

Étant conscients de la nécessité d'ajouter de la rigueur afin de formaliser ce que nous faisons déjà bien et de poursuivre notre cheminement, nous avons la volonté d'être un exemple à suivre, en produisant de façon à répondre à nos besoins et à éviter de compromettre les capacités de nos générations futures. Plusieurs donneurs d'ordres ont amorcé le travail de verdir leur chaîne d'approvisionnement, et nous sommes conscients que cette tendance s'accroîtra à très court terme. La réglementation sera également de plus en plus présente, et nous devons nous y conformer, mieux vaut créer l'opportunité dès maintenant.

## Où désirons-nous aller?

Intégrer progressivement le développement durable dans le « code génétique » de notre organisation et contaminer 100 % des intervenants afin qu'ils réduisent leur empreinte écologique, en utilisant le plein potentiel créatif de tous nos partenaires. Ainsi, créer de la valeur et de la rentabilité, avec génération d'économies à réinvestir dans des projets à valeur ajoutée, vers la poursuite de notre mandat de consolidation de nos bases sur les marchés.

## Notre engagement envers le développement durable :

- Nous nous engageons collectivement à prendre en compte les trois aspects du développement durable dans chaque décision d'affaires future.
- Nous accorderons le temps requis aux ressources afin de transposer cette stratégie en actions concrètes, vers l'atteinte des objectifs de réduction de notre impact écologique.

## ENVIRONNEMENT

- L'utilisation d'équipements à la fine pointe de la technologie, à la suite d'un investissement de 3,5 millions de dollars en 2010, nous permet maintenant d'atteindre un rendement matière de près de 86 %.
- Plus de 80 % de nos approvisionnements en matière première s'effectuent à moins de 200 km.
- Nos produits sont admissibles à la certification FSC®, et nous avons collaboré activement à la certification de nos fournisseurs, contribuant ainsi à en faire bénéficier toute l'industrie.
- Les critères d'écoconception sont intégrés à notre processus de développement de produits.
- Tous les rebuts de bois générés sont utilisés à d'autres fins : entre autres, pour le chauffage de nos édifices et de nos séchoirs, ainsi que pour la vente de ripe destinée aux industries de panneaux mélaminés, aux industries de granules et aux cultivateurs.
- Nous effectuons le recyclage de tous les rebuts autres que le bois (papier, carton, métal, produits chimiques et plastique).
- La chaleur générée par certains de nos équipements est récupérée afin de chauffer nos usines.
- Nos produits contribuent aux crédits LEED.
- Nos finis sont sans COV (composés organiques volatiles) et sans formaldéhyde.
- Nous générons environ 12 000 crédits carbone par année, disponibles pour la vente. Ces crédits sont générés par plusieurs de nos activités écoresponsables qui nous permettent de ne pas utiliser d'énergie fossiles.

- Le télétravail et les vidéoconférences sont de plus en plus adoptés par les membres du personnel administratif, réduisant ainsi notre émission de CO<sub>2</sub> par l'utilisation des voitures.
- Toutes nos installations sont éclairées au LED.
- En 2015, tous nos chariots élévateurs qui fonctionnaient au propane ont été remplacés par des véhicules électriques.
- En 2017, tous nos produits prévernissés ont reçu la certification GREENGUARD GOLD. Les produits certifiés GREENGUARD sont homologués selon les normes GREENGUARD pour leur faible niveau d'émissions chimiques durant leur utilisation à l'intérieur. Pour en savoir plus, visitez le site [ul.com/gg](http://ul.com/gg).

## SOCIAL

- Programme d'horaire variable permettant aux employés de concilier le travail avec leurs réalités familiales.
- Investissement en temps et en argent dans la Fondation Philippe-Boucher, représentant une somme totale, jusqu'à maintenant, de plus de 500 000 \$.
- Investissement en temps et en argent dans les activités sportives impliquant les jeunes de la région, représentant une somme totale, jusqu'à maintenant, de plus de 220 000 \$.
- Non seulement PG appuie diverses causes sociales depuis 1979, mais de leur propre initiative, nos employés s'impliquent activement. Ainsi, depuis 2001 seulement, un montant de près de 400 000 \$ a été versé à la communauté.
- Le respect des normes de santé et sécurité est au cœur de nos préoccupations. Nous faisons partie du groupe les plus performants dans la mutuelle 025 de laquelle nous avons d'ailleurs reçu plusieurs prix.

## ÉCONOMIE

Présence d'une structure de gestion de portefeuille de projets avec son système de détection et de sélection des opportunités contribuant à améliorer la performance de nos différents programmes :

- Augmentation des parts de marché
- Maintien des parts de marché
- Optimisation du rendement matière et actions
- Bonheur et sécurité des employés

Depuis l'an 2000, PG a d'ailleurs investi plus de 35 millions dans l'amélioration de ses équipements.

## POKA

En 2016, nous avons fait l'implantation de Poka, un outil révolutionnaire pour la formation et le transfert du savoir-faire en usine. Poka est une application disponible sur iPad qui permet aux employés expérimentés de documenter leurs connaissances sous la forme de guides vidéos. Ces guides peuvent ensuite être visionnés par les nouveaux employés pour améliorer leur formation et leur autonomie. Actuellement, 170 employés de l'entreprise utilisent cet outil et plus de 80 iPads sont disponibles pour les travailleurs (les tablettes sont partagées entre les employés du quart de jour et du quart de soir). Poka permet également aux employés de communiquer entre eux par le biais d'un fil d'actualité. Ils l'utilisent, par exemples, pour envoyer leurs demandes d'améliorations mécaniques directement à l'équipe de maintenance ou pour faire à appel à leurs collègues pour résoudre des problèmes qui nuisent à la productivité ou à la qualité des produits. En déployant cet outil technologique, PG s'est donné pour objectifs d'uniformiser et accélérer la formation, de créer davantage de polyvalence entre les employés et les quarts de travail.